

Oceana x Yurbban Hospitality

Grupo operador internacional con un completo modelo de gestión

YURBBAN
HOSPITALITY GROUP



1. Presentación: Operadores
2. Ventajas del club de propietarios
3. Comercialización, Revenue y Gestión

Quiénes somos: Yurbban Hospitality Group

“Modelo de operación profesional con **beneficios exclusivos** y una **estrategia integral** de gestión hotelera. Diseñado para propietarios inmobiliarios que buscan **maximizar el retorno de su inversión**, a través de un **operador experimentado y confiable** en mercados internacionales clave.”



Trabajamos con **pasión y cariño**

Desde 2012 apostamos por la excelencia en la gestión, desarrollo y conceptualización de proyectos de hostelería y vivienda.

Los detalles importan, es algo que forma parte de nuestro ADN. Por eso, trabajamos con especial cuidado en el diseño de cada uno de nuestros espacios y mantenemos una mentalidad abierta a la innovación.

Damos una identidad única a cada proyecto y cuidamos cada activo como si fuera único para conseguir la mayor rentabilidad. Siempre desde una perspectiva global, pero sin olvidar nunca el valor de lo local.

Somos un **grupo operador internacional** con un completo modelo de gestión.

ACTIVIDAD PRINCIPAL

Gestión de alojamientos

Hacemos las cosas simples y rentables. Contamos con un equipo de personas con talento y experiencia cuya prioridad es ofrecer la máxima satisfacción de nuestros clientes.

YURBBAN
HOSPITALITY GROUP

Y TAMBIÉN, PREVIO A LA GESTIÓN

Conceptualización y desarrollo

Apoyo al proyecto desde su inicio. Analizamos la viabilidad y el mercado para la creación de conceptos únicos y construcción de edificios equipados con los mejores servicios..

Preapertura y lanzamiento al mercado

Desde la recepción de la obra, selección y formación de profesionales con talento, optimización de procesos y una apuesta por la innovación. Coordinamos y organizamos la puesta en marcha del proyecto para un éxito asegurado.

Un portfolio de **marcas lifestyle**
adaptadas a las **tendencias del mercado**

ACTIVOS EN OPERACIÓN		HABITACIONES EN OPERACIÓN		DESTINOS	PROPIEDADES EN PIPELINE	
24		1514		7	4	
HOSPITALITY					LIVING	
YURBBAN HOTELS	uma house by YURBBAN	uma SUITES	SPOTTY hotels	CŒLECTIA	THE SPOT	CANDO SENIOR LIVING
PREMIUM	UP & MIDSCALE	MIDSCALE	BUDGET	UP, MIDSCALE & ESSENTIAL	UP & MIDSCALE	LUXURY
HOTELES	HOTELES	APARTAMENTOS Y HOTELES BOUTIQUE	HOTELES	HOTELES Y GUESTHOUSES	COLIVINGS	SENIOR COLIVING
Diseño, ubicación, urbano, local, auténtico, en tendencia	Moderno, cercano, memorable, conectado	Libre, acogedor, cómodo, alta calidad	Atractivo, fresco, social, sentido de comunidad	Versatilidad, movimiento, alrededores, práctico, servicios	Natural, cool, diseño, alta calidad, proximidad, seguridad	Longevidad, comunidad, celebrando la vida, abrazando el lujo
GESTIONAMOS MARCAS DE TERCEROS						



¿qué nos hace diferentes?

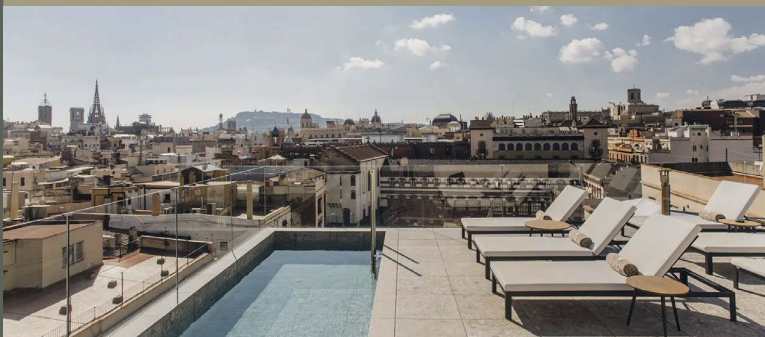


- Diseño y conceptualización de activos lifestyle.
- Capacitación operativa + software integral: PMS, CRM, Revenue, QMS.
- Estándares de calidad: camas premium, amenidades sostenibles, housekeeping + mantenimiento preventivo.
- Auditorías operativas y de calidad constantes.

Operamos actualmente 24 activos estratégicos en ubicaciones premium de Europa y USA, con resultados que nos posicionan consistentemente entre los mejores evaluados en cada mercado. Nuestro portafolio demuestra la capacidad de generar experiencias excepcionales que se traducen en rankings superiores, reviews positivas y rentabilidad sostenida para nuestros propietarios.

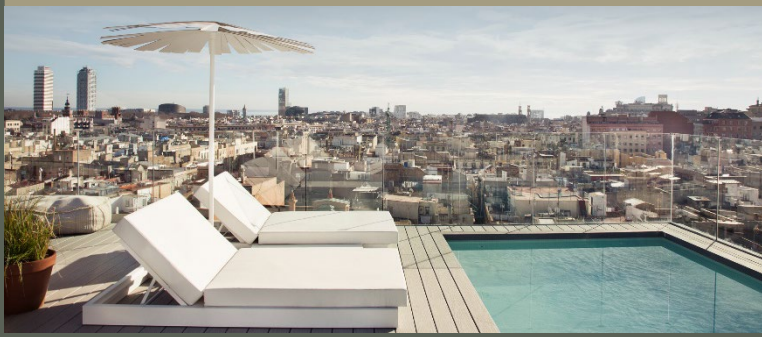
Yurbban Passage Hotel & Spa Barcelona

Hotel 4 estrellas superior, catalogado como hotel Monument, en el top 15 de Tripadvisor de mas de 500 hoteles en Barcelona.. Su personalidad única y servicio excepcional impulsa un alto índice de huéspedes recurrentes, reflejando fidelidad sostenida y un modelo operativo consolidado.



Yurbban Trafalgar Hotel Barcelona

Hotel boutique en el centro de en Barcelona, con diseño vanguardista y servicio personalizado, Destacan sus reconocidas vistas 360° de la ciudad de Barcelona. Siendo uno de los primeros hoteles lifestyle en la ciudad hace más de 10 años, mantiene puntuaciones superiores a 9/10 en plataformas digitales.



Uma House South Beach Miami Beach

Clasificado como #10 de más de 200 hoteles en Miami Beach según TripAdvisor. Su buena ubicación en segunda línea de playa y a 3 min andando del Centro de Convenciones, sumado a su excelencia operativa, lo hace como una de las mejores opciones en la ciudad en relación calidad-precio.



Experiencia operando modelos POOL

Nuestra experiencia comprobada en la gestión de modelos pool de unidades es un diferenciador clave. Este esquema de ingresos compartidos bajo gestión unificada reduce la complejidad operativa y maximiza el rendimiento del activo.

¿Por Qué Funciona el Modelo Pool?

En proyectos con múltiples propietarios, **el modelo pool evita la competencia interna y la fragmentación de la experiencia.** Con gestión Yurbban, todas las unidades operan como un solo hotel con estrategia de revenue integrada.

Los propietarios reciben ingresos netos proporcionales a su inversión, con menor volatilidad y una planificación financiera más predecible, ideal para condo-hoteles y desarrollos mixtos.



Render proyecto Oceana

Ventajas del modelo pool



1. Excelente rentabilidad

Optimizamos ingresos y minimizamos costes, ofreciendo mejores resultados para los propietarios.



2. Ocupación maximizada

Gestión de los ingresos a través de un equipo especializado en Revenue Management.



3. Operador de prestigio

Yurban Hospitality Group, especializado en la gestión de alojamientos.



4. Marca Internacional

Gestor propietario de diversas marcas con un óptimo posicionamiento de mercado en el segmento lifestyle.



5. Mantenimiento y cuidado

Estado del complejo impecable a través del mantenimiento y de la renovación del mobiliario.



6. Simplicidad administrativa

Contabilidad e informes manejados por la gerencia del pool de forma simple, honesta y transparente.



7. Economías de escala

Costes operativos distribuidos en el pool, reduciendo costes en comparación con la gestión individual.



8. Minimización de preocupaciones

No tendrás que preocuparte de las gestiones diarias de la explotación turística, nosotros nos encargamos.



9. Uso y disfrute

Dispondrás de hasta 90 días al año para el disfrute de un apartamento.



10. Ofertas exclusivas

Formando parte del club de propietarios, dispondrás de 20% de descuento y tratamiento VIP en cualquier otro alojamiento del grupo.

(*) Mayor detalle sobre condiciones y beneficios para los propietarios del pool se pueden consultar en el documento de especificaciones y condiciones de uso para los propietarios

Valor agregado para propietarios

Con un uso promedio de 15 noches al año (tarifa de USD180/noche), el descuento del 20% le ahorra **USD 540 anuales.**

El uso de los 30 días de alojamiento de los beneficios del pool, equivale a **USD 5.400.**

Sumado al acceso gratuito a amenidades y upgrades, el valor agregado puede superar los **USD 6.600-6.900 anuales.** Una inversión que se disfruta y le ofrece beneficios tangibles constantes.



Render proyecto Oceana



¿Qué es el club de propietarios?

OCEANA



Render proyecto Oceana

El **Club de Propietarios Yurbban** se activa automáticamente al formalizar su inversión y representa un reconocimiento real a su confianza en nuestro modelo. Desde la escrituración, **obtiene servicios preferentes, descuentos y trato VIP** tanto en su propiedad como en toda la red global de Yurbban Hospitality Group.

Este club convierte su inversión en una experiencia de hospitalidad premium, reflejando nuestra filosofía Honest y **el valor que damos a cada propietario** como parte esencial de la familia Yurbban.

Beneficios del Club de Propietarios



90 días de uso exclusivo del apartamento

Disfrute de 90 días al año para utilizar su unidad de forma personal, sin costo adicional y sujetos a disponibilidad. Un beneficio diseñado para que pueda vivir la experiencia Yurbban en primera persona.



20% de descuento en alojamiento

Aplice un 20% de descuento en tarifas públicas en cualquier hotel Yurbban a nivel internacional, válido todo el año y sujeto a disponibilidad.



Canal de atención exclusivo

Línea directa con el equipo de gestión de propietarios, con respuesta prioritaria, reportes financieros periódicos y reuniones informativas para garantizar transparencia total.



Tratamiento VIP preferencial

Acceso a early check-in y late check-out según disponibilidad, upgrades especiales, asignación preferencial de piso o vista y servicio de concierge dedicado.



Acceso a amenidades, eventos y experiencias exclusivas

Uso ilimitado de las instalaciones y servicios del hotel (gimnasio, piscina, coworking y áreas sociales), junto con invitaciones preferenciales a actividades especiales como catas, muestras de arte y experiencias culturales del destino. Incluye servicio básico de housekeeping y atención en recepción.



Extensión a familiares directos

Los beneficios se extienden a cónyuge, hijos y padres, ampliando el valor de la membresía y permitiendo que toda la familia disfrute de descuentos, trato preferencial y uso de amenidades.

OCEANA

Comercialización

Revenue y Gestión



¿Qué buscamos?

Trabajaremos con una **marca internacional** buscando respaldar el posicionamiento del proyecto. Basado en el **modelo Yurbban Way de Marketing & Ventas**, desarrollamos una estrategia integral y multicanal diseñada específicamente para posicionar Oceana como un referente lifestyle del Caribe.

Nuestro enfoque combina **distribución digital inteligente, presencia estratégica en plataformas clave y activación de marca** a través de contenidos aspiracionales que conectan emocionalmente con el viajero moderno.

Nuestros pilares fundamentales

- Presencia Estratégica en OTAs
- Meta-búsqueda y Captación Directa
- SEO/GEO y SEM Especializado
- Contenido Lifestyle en RRSS
- Remarketing y Email Marketing



Render proyecto Oceana

Distribución digital

Presencia Estratégica en OTAs

Implementamos una **estrategia robusta de distribución online** a través de las plataformas más relevantes del mercado, garantizando máxima visibilidad y conversión:

- Booking.com: Optimización de perfil, gestión de reviews y programa Genius para fidelización
- Expedia Group: Presencia en Expedia, Hotels.com y Vrbo para alcance global
- Despegar & Pricetravel: Gestión de paquetes con vuelos y alojamiento.

SEO/GEO y SEM Especializado

Desarrollamos una estrategia de posicionamiento orgánico y de pago centrada en captar búsquedas con un retorno alto, haciendo crecer el canal directo.



Renders proyecto Oceana



Canales de Distribución y Visibilidad Digital

Meta-búsqueda y Captación Directa

Google Hotel Ads: Campañas optimizadas por CPC para captar tráfico de alta intención.

TripAdvisor: Gestión activa de reputación y campañas patrocinadas.

Trivago y Kayak: Presencia complementaria para maximizar alcance.

Contenido Lifestyle en RRSS

Desarrollamos una presencia digital que posiciona la marca dentro del universo lifestyle del Caribe, creando una identidad aspiracional y coherente mediante:

- Reels y series temáticas, destacando lo mejor del destino y del hotel (life at Oceana, behind the scenes, guest stories).
- Integración con tendencias digitales para aumentar alcance orgánico y resonar con audiencias internacionales.

Remarketing y Email Marketing

Implementamos estrategias orientadas a reconectar con usuarios que ya mostraron intención de viaje, impulsando la conversión y la repetición:

- Segmentación avanzada según comportamiento: búsquedas, visitas al sitio, abandono de carrito o interacción con campañas.
- Anuncios de remarketing dinámico mostrando tarifas, experiencias y beneficios relevantes para cada perfil de usuario.
- Email marketing automatizado, incluyendo secuencias de bienvenida, recordatorios de reserva, ofertas exclusivas y comunicaciones pre-estancia.
- Campañas estacionales y de fidelización para incentivar reservas directas y estancias recurrentes.
- Personalización basada en datos, asegurando mensajes oportunos y con mayor probabilidad de conversión.



Gracias
owners.latam@yurbban.com

YURBBAN
HOSPITALITY GROUP